

Langer Tag *der* StadtNatur Hamburg

Evaluation 2014

Ergebnisse der Besucher- und Veranstalter-Befragung



Hanns R. Neumann Stiftung



Die Vereinten Nationen haben das Jahrzehnt zum Schutz der Biodiversität ausgerufen. Wir freuen uns, hierzu einen vorbildlichen Beitrag zu liefern.

leben.natur.vielfalt

die UN-Dekade

Zusammenfassung:

Auch im vierten Jahr lockte der Lange Tag der StadtNatur viele Menschen ins Grüne. Durch die Verteilung von 50.000 Programmheften und die Öffentlichkeitsarbeit in Fernsehen, Radio, Internet und Printmedien, etwa den Auftritt des Langen Tages im Hamburg-Teil der ZEIT, wurden über 100.000 Interessenten erreicht. Zahlreiche Plakate machten in der Stadt auf Hamburgs größtes Natur-Event aufmerksam. Trotz der in den Vorjahren bemängelten Terminüberschneidungen durch (zu) viele Angebote wurde die Veranstaltungszahl noch einmal gesteigert. Rund 3.500 Besucher waren am 28./29. Juni bei 95 Veranstaltungen dabei (einige der 104 geplanten Touren mussten wegen Unwetter, zu geringer Auslastung oder Krankheit abgesagt werden). Viele andere Angebote waren so stark nachgefragt, dass Interessenten auf den Langen Tag der StadtNatur 2015 vertröstet werden mussten. Um auch zukünftig ein vielfältig-hochwertiges Programm bieten zu können, führten wir eine Evaluation durch. Dazu wurden 453 Fragebögen von Besuchern und 71 von Akteuren ausgewertet.

Ergebnisse der Besucher-Befragung:

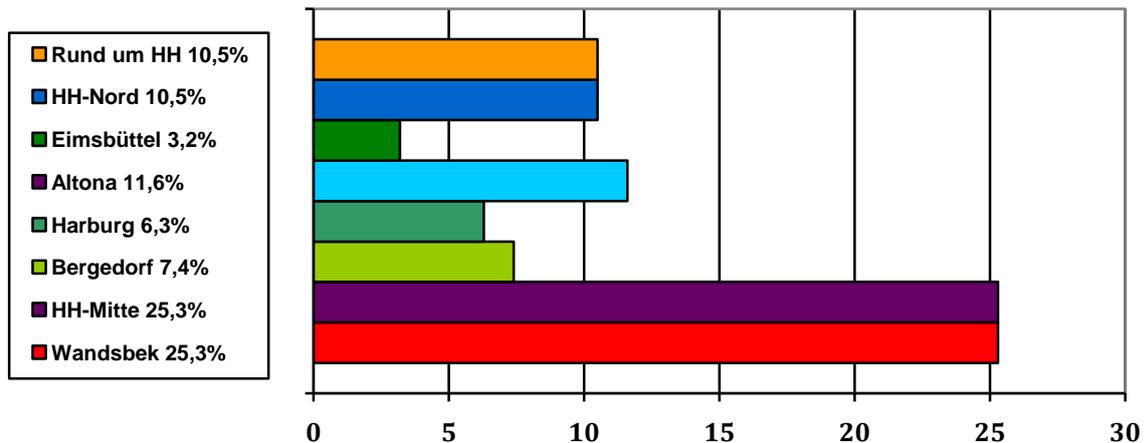
- Fast alle Befragten wollen auch 2015 den Langen Tag der StadtNatur besuchen.
- Fast alle wollen die von ihnen ausgewählte Veranstaltung weiterempfehlen.
- Das Programm bewegt viele zu mehr Naturbewusstsein und Interesse, Hamburgs Natur ‚vor der eigenen Tür‘ zu erkunden; manche wollen sich auch aktiv einsetzen.
- Das Programm zog insbesondere Besucher ab 40 an. Erfreulicherweise stieg die Besuchergruppe der unter 18-Jährigen erneut an, daneben auch die der 31- bis 40- sowie der 51- bis 60-Jährigen, während die der 18 bis 30-Jährigen auf dem Vorjahresniveau blieb.
- Das Programm sprach auch Familien an.
- Vor allem durch das Programmheft erfuhren die Besucher vom Langen Tag, gefolgt von ‚Mund-zu-Mund-Propaganda‘ und Internet.
- Das Programmheft hat den Besuchern überwiegend sehr gut gefallen.
- Die Besucher nahmen durchschnittlich an 1,5 Veranstaltung teil. Einige hätten gern mehr Veranstaltungen besucht und bedauerten die vielen Terminüberschneidungen.

Ergebnisse der Veranstalter-Befragung:

- Fast alle waren zufrieden mit der Besucherzahl und der eigenen Veranstaltung.
- Sie wollen daher auch im nächsten Jahr wieder dabei sein.
- Fast alle erschließen neue Besuchergruppen beim Langen Tag.
- 381 Besucher unter 18 Jahren sowie 7 Besucher mit Behinderungen nahmen teil.

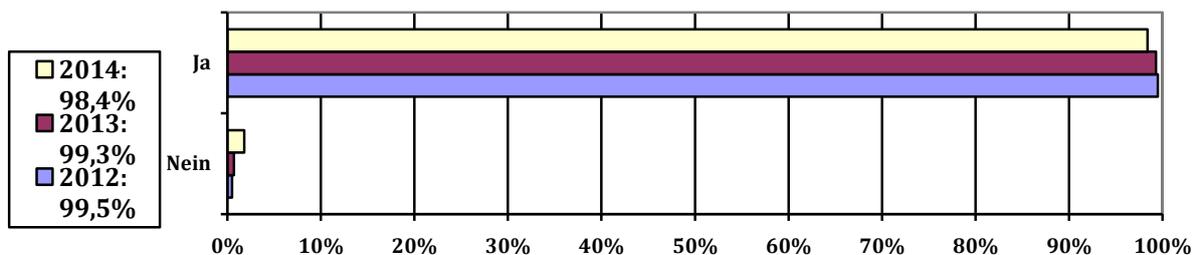
Insgesamt freuten sich Besucher sowie Akteure über einen gelungenen Langen Tag der StadtNatur Hamburg und sehen dem nächsten Langen Tag freudig entgegen.

Verteilung der 95 durchgeführten Veranstaltungstermine auf die Bezirke



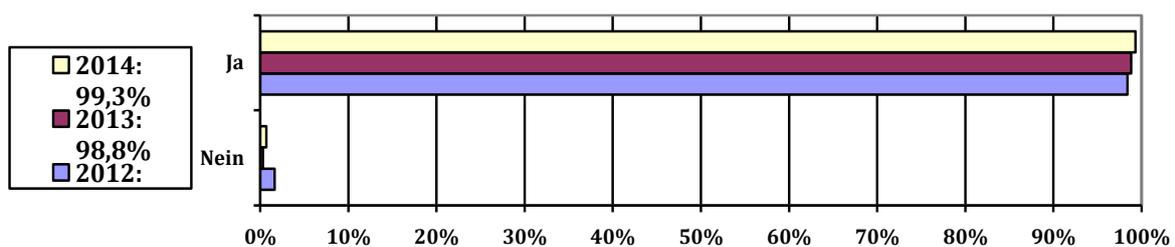
Befragung von Besuchern

Würden die Teilnehmer die besuchte Veranstaltung anderen weiterempfehlen?



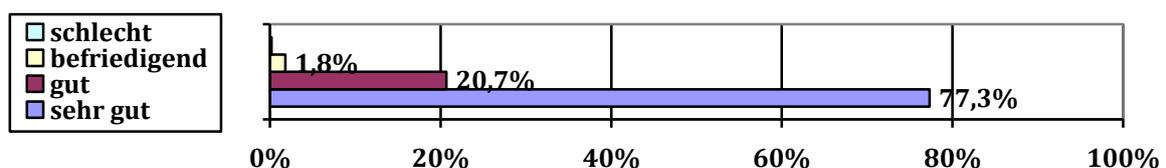
Anm.: Der Berechnung 2014 liegen 444 Angaben zugrunde; 9 Bögen ohne Angabe, 1,8 % gaben ‚Nein‘ an.

Wollen die Besucher im nächsten Jahr wieder dabei sein?



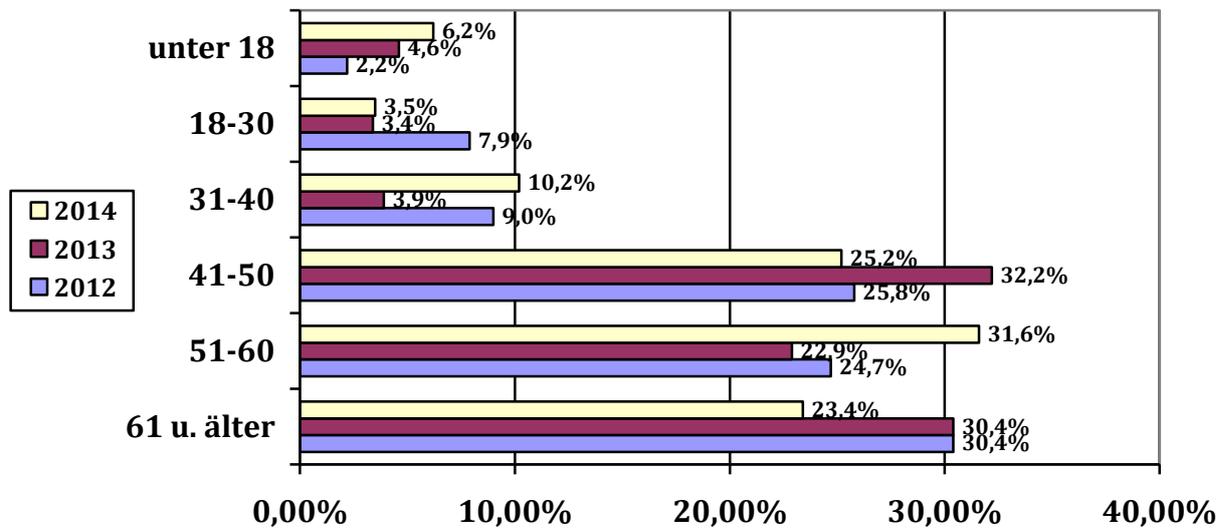
Anm.: Der Berechnung 2014 liegen 422 Angaben zugrunde; 3 Nein-Stimmen.

Wie wurde das Thema der Veranstaltung vermittelt?



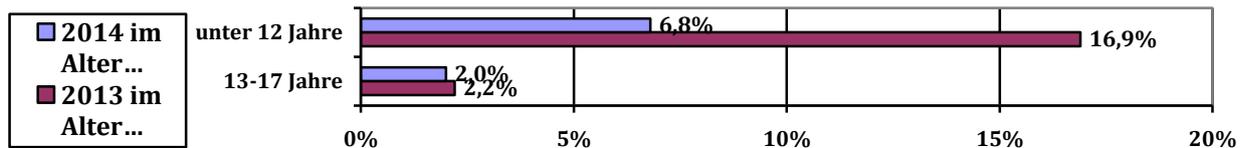
Anm.: Der Berechnung 2014 liegen 445 Angaben zugrunde; 8 Fragebögen enthielten keine Angabe. Auf ‚befriedigend‘ entfielen 8 Stimmen, auf ‚schlecht‘ 1 Stimme (daher im Diagramm nicht sichtbar).

Welchen Altersgruppen gehören die Besucher an?

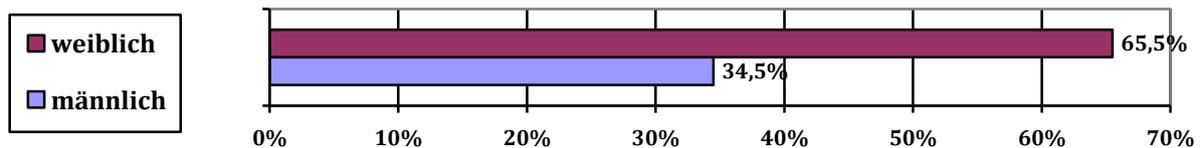


Anm.: Der Berechnung 2014 liegen 453 Altersangaben zugrunde.

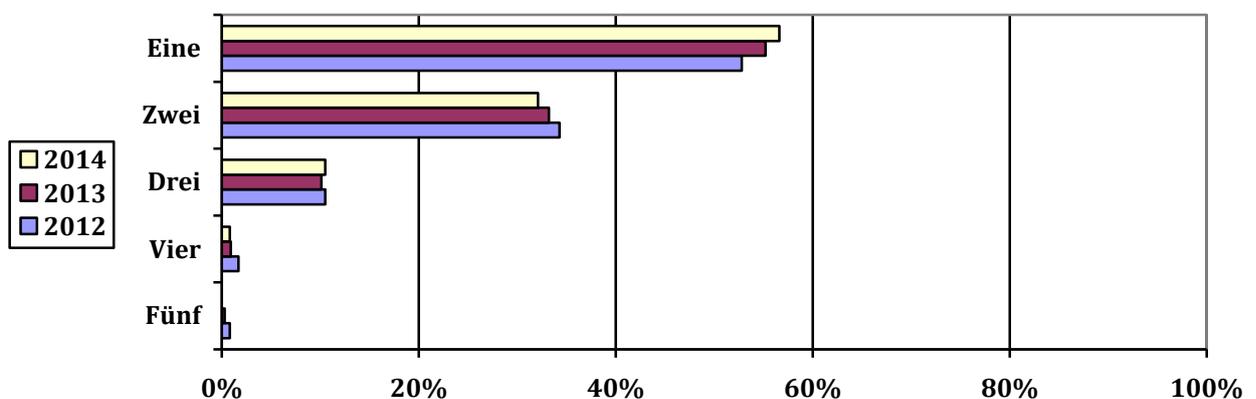
Bringen die Besucher Kinder mit?



Wie ist der Anteil weiblicher bzw. männlicher Besucher?



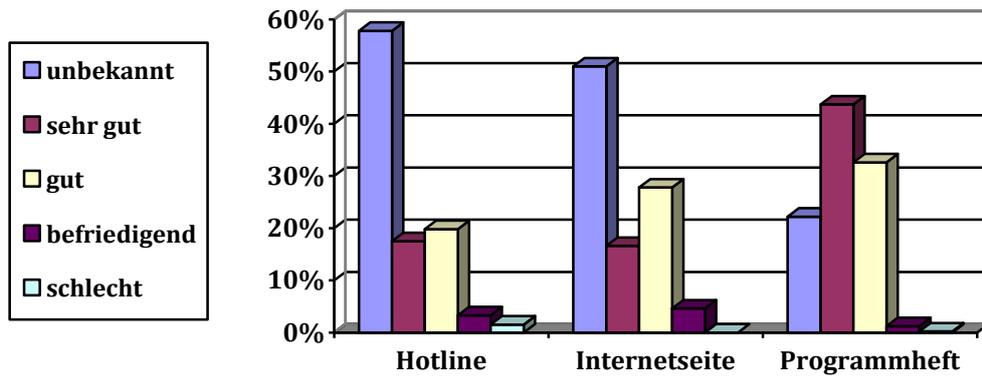
Wie viele Veranstaltungen besuchten die Teilnehmer?



Anm.: Der Berechnung 2014 liegen 380 Angaben zugrunde.

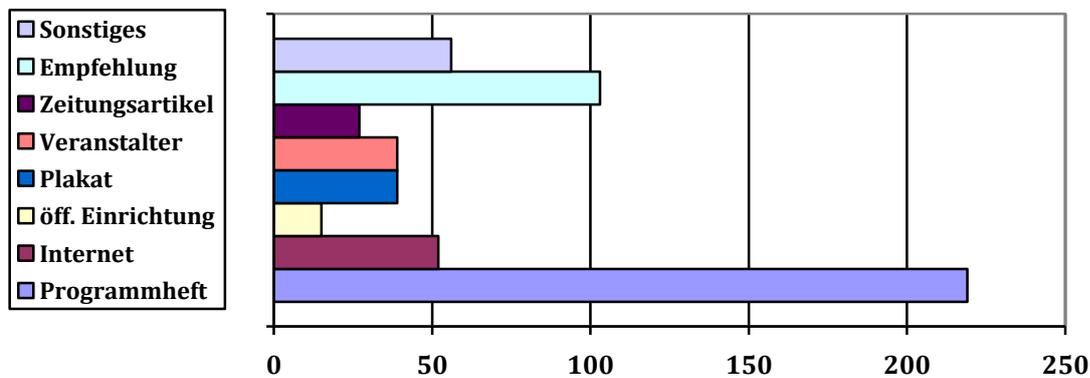
Damit besuchte jeder Teilnehmer durchschnittlich 1,5 Veranstaltungen.

Wie bewerten die Besucher Programmheft, Internetseite und Hotline?



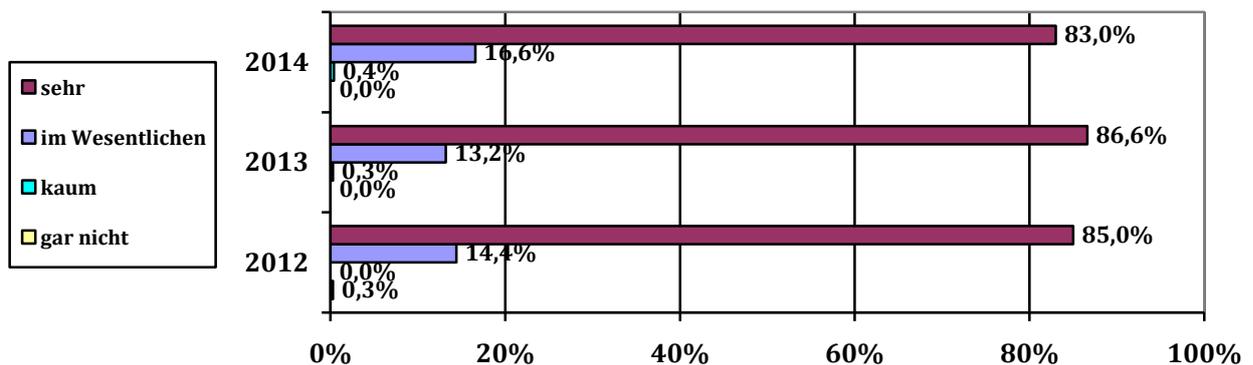
Anm.: Der Berechnung 2014 liegen je 389, 392 bzw. 414 Angaben zugrunde.

Wie wurden die Teilnehmer auf den Langen Tag aufmerksam?



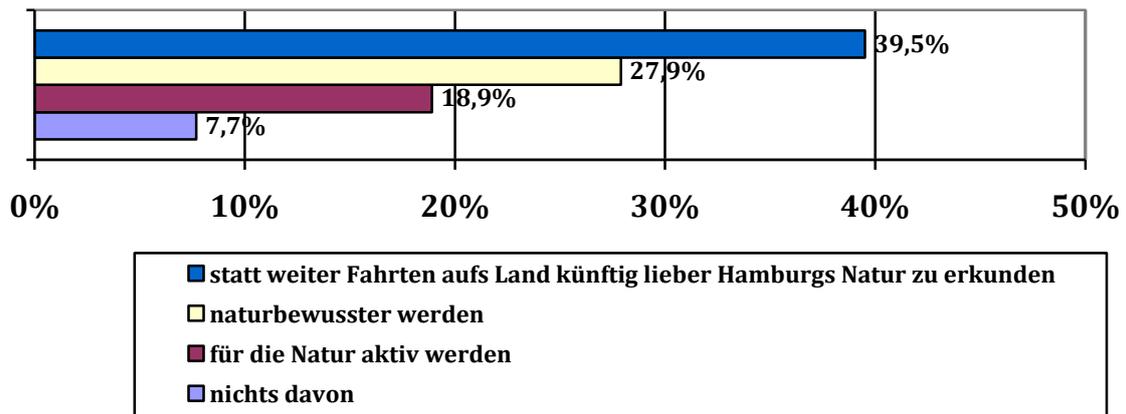
Anm.: Durch Mehrfachnennungen ergaben sich insgesamt 550 Angaben.

Hat den Besuchern die Veranstaltung gefallen?



Anm.: Der Berechnung 2014 liegen 447 Angaben zugrunde. Auf „kaum“ entfielen 2 Angaben, auf „gar nicht“ 0 Angaben (daher im Diagramm nicht sichtbar).

Wozu bewegen die Erlebnisse beim Langen Tag die Besucher?



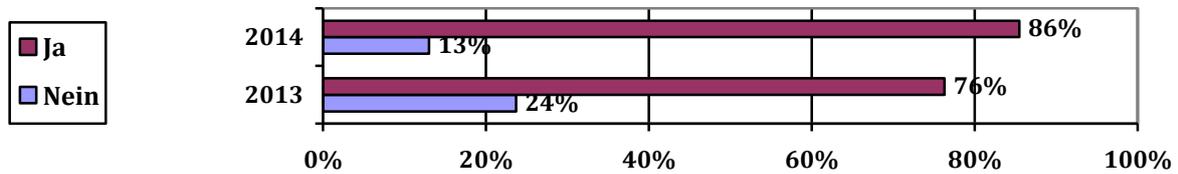
Anm.: Durch Mehrfachnennungen ergaben sich insgesamt 418 Angaben. Rest Enthaltungen bzw. teilweise Kommentare wie „ich bin bereits naturbewusst/aktiv“ (114 Personen).

Einzelne gaben an, der Lange Tag der StadtNatur habe sie zu Folgendem bewegt:

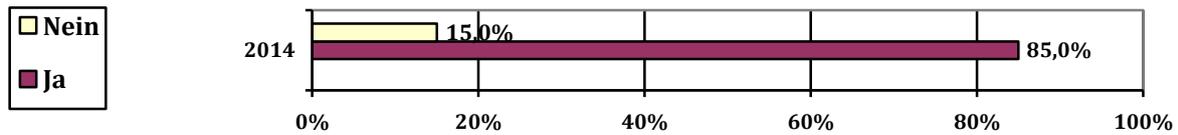
- Hamburgs Natur mehr zu erkunden und zu genießen sowie dabei Neues kennenzulernen
- die Freizeit naturnaher zu gestalten, sich übers Jahr aus dem Programmheft inspirieren zu lassen
- noch stärker für die Natur aktiv zu werden und Projekte zu unterstützen
- das eigene Naturwissen zu erweitern
- seine Kinder mehr zum Naturschutz/-erleben zu leiten
- Freunden und Bekannten vom Erlebten zu berichten sowie nach-/umzudenken

Befragung von Veranstaltern

Waren die Veranstalter mit ihrer Teilnehmeranzahl zufrieden?

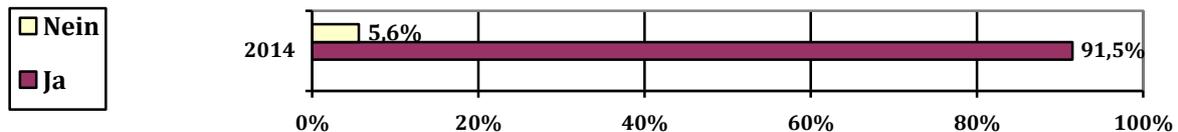


Konnten die Veranstalter gegenüber ihrem sonstigen Jahresangebot bei ihrer Veranstaltung neue Gesichter bzw. Besuchergruppen feststellen??



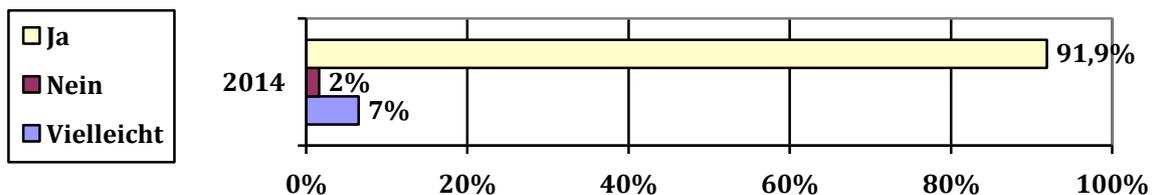
Anm.: Der Berechnung liegen 40 Angaben zugrunde (die Frage wurde 2014 neu aufgenommen; es kursierten noch Fragebögen aus dem Vorjahr ohne diese Frage, was die etwas geringe Gesamt-Antwortzahl erklärt).

Waren die Veranstalter mit ihrer Veranstaltung zufrieden?



Anm.: Der Berechnung liegen 69 Angaben zugrunde.

Wollen die Veranstalter im nächsten Jahr wieder mitmachen?



Anm.: Der Berechnung liegen 62 Angaben zugrunde.

[Berechnung der Evaluation 2014: Paula Höpfner, Bonn.]